

「今月の知ってるつもり」
が へい じゅう き
画餅充飢

絵に書いた餅で飢えをしのごうとするように、非現実的な世界へ逃避して、現実の苦しみを忘れようとする。自己満足のたどえ。

ごあいさつ

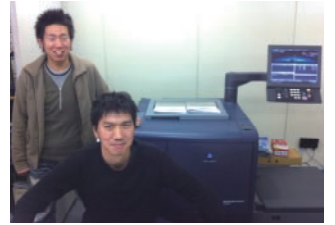
いつもお世話になっております。イソップ企画(ナンバプラザビル9F)の永井です。

立春を迎えたとはいえ、まだまだ寒さ厳しい日々が続いています。列島各地ではインフルエンザが猛威をふるい、巷の小中学校では学級閉鎖が続出しているとか。ちなみに私も1月早々に感染し、数日のお休みをいただきました(>_<)。

さて、2月といえば閏年(うるうどし)ですね。閏年といえば、夏のオリンピックイヤーでもあります。が、なんだか嬉しくなるのは私だけでしょうか。開催地はロンドン。開会式が今から楽しみです。

セクション紹介

企画制作室 クリエイティブデザイン



分厚いカタログ、スタイリッシュなパンフレット、インパクトのあるポスター、反響のあるチラシ…等々、ちょちょいのちょいとお任せあれ。百戦錬磨のエキスパートたちが、お客様のイメージや期待をいい意味で裏切ります。固定観念にとらわれない斬新な発想と、長年培った経験則が相まって、質の高いワンランク上のデザインをご覧いただけます。

あなたはどこでも通用するレベルの能力を持っていますか? できる人はやっている“すき間時間”活用法

これからの時代、自分の“ありたい姿”を実現するためには、限られたなかにおいても新しい行動を始め、習慣化することが肝要です。「時間がない」は言い訳。つまるところ本人が決める優先順位の問題です。以下に朝・昼・夜の時間帯に整理した能力アップの習慣をご紹介します。ぜひ、参考にしてください。

朝

1時間早く出社する

電車のラッシュアワーを避けることができ、無駄な体力の消耗や気疲れがなくなります。また、出社後、静かな社内で当日の作業計画の確認や資料作成などに没頭することができます。

通勤時、1週間に1冊

通勤時間は新聞や読書、英会話のCDを聞くなど、自分なりに自己啓発する時間として活用しましょう。本は片手で持てる軽いもので、1週間で1冊読破できるボリュームがオススメです。

昼

ランチは社外の人と

週に1回ぐらいは社外の人とランチと一緒に食べてみましょう。お互いに時間の制約があるため、生産性の高い爽やかな話になることが少なくありません。

書店へ行く

書店には、今を象徴するあらゆるジャンルの流行やトレンドが並べられています。それらの装丁を見渡すだけでも、ニーズをキャッチするアンテナの精度を磨くことにつながるはずです。

夜

退社後の2時間

毎日残業で、退社後の2時間を確保することが困難な方もいるでしょう。それでも、1週間のうちたとえ1日でも早く帰宅してこの2時間を捻出しましょう。どんなことでもいいので、将来のために使う時間にします。

他業種の人と接する

社内では評価もよく能力を買われていても、他社や他業種の人と接すると、そのレベル差に愕然とすることがあります。井戸の中で勘違いすることなく、自身の力量を正しく推し量る努力を。



その④ いにしへの

スケープドール

そもそも日本には古来より5つの節句がありました。平安の貴族たちはこの節句にあわせ、季節の節目の穢れを払っていました。

①人日の節句(1月7日)、②上巳の節句(3月3日)、③端午の節句(5月5日)、④七夕の節句(7月7日)、⑤重陽の節句(9月9日)。もうすぐやってくる「ひな祭り」はもちろん②の上巳の節句。ちょう

ど桃の花が咲く時季にあたるため「桃の節句」ともいわれます。節句が広まった平安時代は出産の際の死亡率が高く、枕元に身代わりの紙でできた人形(ひとがた)を置くことで災厄を忌避する風習があり、それが人形(にぎょう)を飾る「ひな祭り」へと変化していったのではないかとされています。

また、「ひな(ひいな)」には「小さくてかわいいもの」という意味があり、室町時代に紙から人形へ、江戸中期には段飾りへと発展し、昭和に入ってから現在のような“ひな人形”になりました。

イショップ(AEShOP)がリニューアルOPEN!

平素は弊社イショップ(Aeshop)のサービスをご利用いただき誠にありがとうございます!

さてこの度、より皆様に快適にご利用いただけるようサイトを二分割し、完全リニューアルいたしました。当社のソリューション関連サービスのHP「イショップキカク」とノベルティグッズの通販サイトとして生まれ変わった「AEShOP(イショップ)」。

この機会に両サイトをぜひご覧ください!

AEShOP イショップ+ ノベルティ・景品・販売品の専門店



イショップ+

検索

<http://aesop.shop-pro.jp/>

イショップキカク 新規顧客の獲得から既存顧客の囲い込みまで最適な販促支援でお応え



イショップキカク

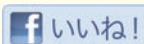
検索

<http://aesopnet.co.jp/portal/>

イショップ企画のソーシャルメディア公式アカウント



イショップ企画
公式facebookページ



<http://www.facebook.com/aesopnet>

※弊社スタッフが近況もUP! ぜひご覧ください!



イショップ (@aeshop2011)
公式twitterページ

<http://twitter.com/aeshop2011>

※ノベルティ情報が満載! ぜひ、フォローしてくださいね。



イショップ企画 (@aesopnet)
公式twitterページ

<http://twitter.com/aesopnet>

※販促を成功させるための秘訣をつぶやきます。



イショップ企画のホームページからも見られます!

<http://aesopnet.co.jp/>

編集後記

今月の担当: 宮地

ドイツの詩人であるアルントは、こんな言葉を残しています
▼「恋の悩みほど甘いものはなく、恋の嘆きほど楽しいものはなく、恋の苦しきほど嬉しいものはなく、恋に死ぬほど幸福なことはない」▼甘い悩みも楽しい嘆きも、バレンタインデーがきつと解決してくれるはず。一つのチョコレートで死ぬほどの幸福を味わえるかも♥♥♥▼今日はバレンタインデー。さあ、勇気を振り絞って!(#^.^#)

お問い合わせ・質問大歓迎です。
お気軽にお電話ください。

TEL 06-6632-0234

FAX 06-6632-0232

E-mail info@aesopnet.co.jp

URL <http://www.aesopnet.co.jp/>

「まごの手プレス」へのご感想もお待ちしております!



永井

イショップ企画 検索

株式会社 イショップ企画

〒556-0016 大阪市浪速区元町1-5-7 ナンバプラザビル9F

