

# まごの手 PRESS Vol.5

MAGONOTE プレス

「今月の知ってるつもり」  
かい はじ  
**隗より始めよ**  
事業を起こすなら、まずは身近なところから始めるほうが良いという意。また、何事もまず言い出した者から始めよということも。

【企画・編集・発行】株式会社イソップ企画(ナンバプラザビル9F) 【TEL】06-6632-0234 【FAX】06-6632-0232 【e-mail】info@aesopnet.co.jp 【HP】http://www.aesopnet.co.jp/

## ごあいさつ

いつもお世話になっております。イソップ企画(ナンバプラザビル9F)の永井です。

新年度を機に新たな目標へ向かって、多くの方が各々のスタートをきられたことでしょう。マラソンでいえば、およそ2kmを過ぎたあたり。まだスタートダッシュの勢いにまかせて、颯爽と駆けている頃合です。しかし、もう少し先は坂道や悪路になるかもしれません。そんなときは慌てず、ゆっくり周囲を見渡してみてください。沿道には応援してくれるたくさんの人たちが、隣には頼もしい伴走者がいるはず。まだまだ先は長い。息を整えてじっくり参りましょう。

## セクション紹介

### 生産管理

高品質な製品をより安定して供給するためのセクションが生産管理です。主な業務は「発注」と「校正」。「発注」は制作の外部手配・管理をはじめ、印刷物や販促ツールの見積りを行います。一方、「校正」は文字を中心とした原稿のチェック。万が一、間違いを見逃すと大きな事故につながることから、とても神経を使う作業になります。

つまるところ、お客様にお届けする直前の関所でキリリと睨みを利かせる番人といったところでしょうか。



## マインドマップを書いてみませんか？

マインドマップとは、1970年代の初めに発案、提唱された「ノート記法」です。キーワードやイメージを多用し、たくさんの情報を記録することができます。

また、書き出すことで頭の中を整理し、思いがけない発想を生み出してくれることから、ブレインストーミングなどにも重宝します。

かつては限られた職種の現場でのみ使われていましたが、発想力が求められる今の時代、身につけておいて損はありません。今回はその書き方を簡単にご紹介します。



弊社スタッフが書いているマインドマップ

### <マインドマップの書き方>

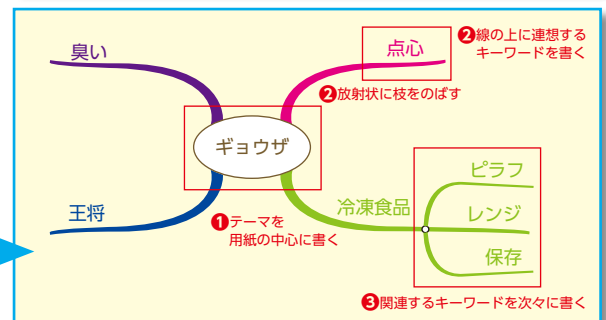
- ① テーマを決め、紙の中心にそのイメージをなるべくたくさんの色を使って描きます。ここをセントラル・イメージといいます。
- ② 次にそこから伸びるブランチ=枝を描きます。太く大きくしっかりと伸ばし、その上にセントラル・イメージから連想する言葉を記します。中心から最初に派生するブランチをメイン・ブランチといいます。
- ③ メイン・ブランチの言葉からさらにブランチを伸ばし、連想する言葉をのせてだんだん細くして、全体にまんべんなく広がっていきます。

※ブランチの上にのせる言葉は単語で統一。  
たくさんの絵や色を使って全体をカラフルに。目立たせたい言葉には、目立つ色を使いましょう。

毎日マインドマップを書くために、セントラル・イメージに日付を、メイン・ブランチに特定の項目を決めて固定する方法もあります。  
テーマを選ばずに書き始められ、自然に習慣化することができます。

### <マインドマップを描くメリット>

- **メモカアップ!**  
単語やアイコンを多用するようになり、ヒアリングも上手になります。
- **記憶カアップ!**  
図柄や色で描くため、記憶に残りやすく、忘れにくくなります。
- **アイデアカアップ!**  
ブランチに連想する単語を書くために、新しい単語を探さねばなりません。アイデアをひねり出すコツをつかみます。
- **決断カアップ!**  
ブランチを伸ばしていくうちに、A案かB案か、はたまたC案か、自ずと道が見えてきます。
- **集中カアップ!**  
何度もマインドマップを書くことで集中状態へシフトしやすい習慣が自然と身につきます。



## 御社のfacebookページを作いませんか？

facebookページの活用は、日本でもここ最近急速に進んでいます。今後ますます、企業の対応は必須になるでしょう。そこでイソップ企画では、安価なコストで企業のfacebookページの制作デザインに取り組んできました。

今回特にfacebookページにタイムラインカバー(TOPのデザイン)が強制導入されることとなり、企業イメージやコンセプトが表現されたデザインが求められてきます。当社では、新たに導入されたタイムラインカバー対応のfacebookページのデザイン制作プラン(69,800円)をご用意させていただきました。

ぜひ、この機会にご利用ください。



※自社のホームページの内容を流用します。差し替え画像がある場合、ご注意ください。また、一からのデザインの場合、別途制作費がかかります。

1. サービス詳細ページ
  - TOPページ
  - 会社案内ページ
  - お問い合わせページ
2. タイムラインカバー
3. サムネイルカバー(プロフィールバナー)
4. サービス詳細ページ誘導用アイコン(2個)

なんと!  
69,800円

また、facebookについてよくわからない?という方ご安心ください。  
当社のfacebookコンシェルジュ(自称)が親切丁寧にご説明いたします。



株式会社イソップ企画 公式facebookページ  
<http://www.facebook.com/aesopkikaku>



イショップ (AESHOP) 公式facebookページ  
<http://www.facebook.com/AEShop.net>

タイムライン導入のため、当社の公式facebookページのデザインも変わりました。  
ぜひ、一度 アクセスしてみてくださいね!

## 当社の運営サイト



イソップキカク(販促支援のお手伝い)  
<http://aesopnet.co.jp/potal>



AESHOP イショップ (景品・販促品の通販サイト)  
<http://aesop.shop-pro.jp/>

## 編集後記

今月の担当: 山村

もうすぐGW。予定はもうお決まりだろうか▼巷では「山ガール」の影響か、登山がけっこう人気らしい▼伝説の登山家よろしく「そこに山があるから」なんてかっこいい理由でなくても、美しい景色と新鮮な空気は登る立派な理由になる▼おすすめは京都の鞍馬山。鞍馬から鞍馬寺を経て、山を越えて京都の奥座敷・貴船へ。川床(5/1~)で舌鼓をうった後、温泉でのほほんな贅沢プランなんて最高のご褒美▼連休前にあてられたムチの跡をさすりながら、そんな極上のアメを夢想するのも悪くない。

お問い合わせはお気軽に!

『まごの手Press』へのご感想もお待ちしております♪

TEL 06-6632-0234

FAX 06-6632-0232

E-mail [nagai@aesopnet.co.jp](mailto:nagai@aesopnet.co.jp)

URL <http://www.aesopnet.co.jp/>

イソップ企画 検索

株式会社 イソップ企画

〒556-0016 大阪市浪速区元町1-5-7 ナンパプラザビル9F

